

## Grenzeloos Genieten in het Groen – Vervoltraject Grenzeloos vermarkten

In de tweede helft van 2008 is een vervolgproject ingezet met als centrale thema “Grenzeloos genieten in het Groen - Eerlijke producten en diensten uit de eigen regio!”. Dit project heeft de volgende vier hoofddoelstellingen:

- Grensoverschrijdende beleving van het landelijk gebied in de regio Rijn-(Waal)-Maas gericht op een optimale beleving van het platteland door bewoners en bezoekers met als kernpunten natuur & landschap, eten & voedselproductie en cultuur(historie).
- Duurzame verbindingen realiseren tussen Stad en Land gericht op het versterken van “kwaliteit van leven, wonen en werken” en van een goed vestigingsklimaat voor bedrijven (toegankelijkheid).
- Agrarische ondernemers ontwikkelen zich als duurzame dragers van een hoogwaardig en toegankelijk landelijk gebied en als producenten van duurzaam geproduceerde gezonde en lekkere producten (uit de eigen regio).
- Versterking regionale plattelandseconomie en voedselproductie (als antwoord op de mondialisering van de voedselproductie).

De activiteiten in het vervoltraject zijn:

- Verder ontwikkelen website Oregional.nl: Meer informatie over toplocaties, routes, boerderijwinkels, restaurants en recepten.
- Realisatie en implementatie gebiedscoöperatie: Doelen zijn een hogere productmarge voor de producenten, bevordering van de afzet van producten uit de regio, bevorderen samenwerking tussen agrarische ondernemers onderling, maar ook met de plaatselijke horeca, bedrijfsleven en toeristische sector/organisaties.
- Toegankelijkheid: De realisatie van een toeristische netwerk door nieuwe en bestaande recreatieve routes/netwerken (wandelroutes over boerenland en schouwpaden, fietsen en paardrijden, benutten van de rivieren, etc..) te verbinden en te koppelen aan agrotouristische uitstapjes (boerderijen en overige plattelandsondernemers).
- Nieuwe economische dragers: Ontwikkeling en versterking van nieuwe economische dragers door agrarische ondernemers, zoals bijvoorbeeld de opzet van arrangementen, een boekingskantoor etc..
- Professionalisering: Professionalisering en begeleiding/ondersteuning plattelandsondernemers: marktgericht ondernemen, bedrijfscertificering (wanneer kun je als ondernemer het Oregional label gebruiken), excursies etc..
- Implementatie Oregional concept: Het marketingconcept Oregional wordt verder uitgewerkt (doorvertaling op bedrijfsniveau: bebording, etiketten, etc.) en met de ondernemers wordt besproken wat de voorwaarden zijn om het logo te gebruiken.
- Internationaal wandelfestijn