

Grenzeloos Vermarkten

Deze website is ontwikkeld in het kader van het project Grenzeloos Vermarkten. Dit project liep van 2006 t/m medio 2008 en is uitgevoerd door Stichting Streekgala in samenwerking met de Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen, Stadt Kevelaer en de gemeente Bergen. Het project had als werkgebied het landelijk gebied in de regio Nijmegen en Kleve en de grensstreek tussen de gemeenten Bergen en Kevelaer.

Doelstelling van het project was het regionaal vermarkten van producten uit de regio (met name streekproducten direct van de boerderij) en het vermarkten van groene en blauwe diensten (agrotourisme, recreatie, educatie, etc.). De belangrijkste resultaten van het project zijn:

- Een grensoverschrijdende samenwerking tussen agrarische ondernemers en ondernemers die inspelen op de nieuwe vraag naar plattelandsproducten
- Een gezamenlijke promotie van streekproducten door Duitse en Nederlandse agrarische ondernemers
- Een uitgewerkt businessplan van een regionale gebiedscoöperatie voor producten uit de regio
- Opbouw van een sectoroverschrijdende samenwerking met horeca en toeristische sector (nieuwe waardearrangementen)
- Een aantal grensoverschrijdende fietsroutes: Fietsend de boer op!
- Een eerste aanzet voor gebiedsbranding (marketing en promotie) met het merk Oregional

Vervolgproject

Grenzeloos Vermarkten is een eerste aanzet geweest om als ondernemers samen te werken. Er blijken nog volop kansen te liggen in het gebied:

- De regio Rijn-Waal is toeristisch kansrijk met een aantrekkelijk landelijk gebied en een gevarieerd aanbod van agrotouristische uitstapjes
- De vraag naar regionale producten neemt toe
- Restaurants hebben interesse getoond om te werken met streekproducten
- De consument wil gezond eten
- Stad en Land vraagt om een verbinding met een toeristisch netwerk in combinatie met agrotouristische uitstapjes (wat heeft de regio allemaal te bieden?)